广东外语外贸大学南国商学院文件

南国〔2020〕58号

关于印发《广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案》的通知

学校各单位：

现将《广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设实施方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

广东外语外贸大学南国商学院

2020年7月17日

广东外语外贸大学南国商学院
一流课程建设实施方案

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）等文件精神，为深化教育教学改革，进一步提升课程建设水平，提高人才培养质量，结合学校实际情况，制定本方案。

一、指导思想

全面贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教学工作会议精神，落实立德树人根本任务，深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，积极推动现代信息技术与教育教学深度融合，深化课程改革与建设工作，建设一批适应地方经济社会发展要求的一流课程，打造“金课”、杜绝“水课”，让课程优起来、教师强起来、学生忙起来、管理严起来、效果实起来。

二、总体目标

按照教育部一流课程“双万计划”总体部署，全面开展一流课程建设，树立课程建设新理念，优化重构教学内容，推进教学方法改革创新，实施科学课程评价，打造教学团队，提高教师教学能力，加强课程信息化资源建设，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。到2022年，建设30门校级一流课程，全力打造2-3门省级一流课程，力争实现国家级一流课程零的突破。

三、建设原则

（一）坚持扶强扶特。立足学校办学定位，结合学校学科专业布局，有规划、有重点地优先支持有建设基础、有优秀教学团队支撑、教学成效明显、教学质量高的课程，树立典型，发挥示范引领作用，全面提升学校课程建设的水平与质量。

（二）提升高阶性。课程目标坚持知识、能力、素质有机融合，培养学生解决问题的综合能力和思维模式。课程内容强调广度和深度，突破习惯性认知模式，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。

（三）突出创新性。教学内容体现前沿性与时代性，及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程。教学方法体现先进性与互动性，大力推进现代信息技术与教学深度融合，积极引导学生进行研究型与个性化学习。

（四）增加挑战度。课程设计增加研究性、创新性、综合性内容，加大学生学习投入，科学“增负”，让学生体验“跳一跳才能够得着”的学习挑战。严格考核考试评价，强化学生刻苦学习精神，增强学生素质提高的成就感。

四、建设类型

一流课程分为线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程和社会实践一流课程等五大类型。

（一）线上一流课程。即精品在线开放课程（慕课），突出质量高、共享范围广、应用效果好、示范引领性强。

（二）线下一流课程。即以面授为主的课程，以提升学生综合能力为重点，重塑课程内容，创新教学方法，打破课堂沉默状态，充分发挥课堂教学主阵地作用。

（三）线上线下混合式一流课程。即基于慕课、专属在线课程（SPOC）或其他在线课程，运用现代化信息技术与数字化教学手段，结合学校实际对线下课程进行改造，安排20%-50%的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展混合式教学，以打造在线课程与学校线下教学相融合的混合式一流课程。

（四）虚拟仿真实验教学一流课程。着力解决真实实验项目条件不具备或实际运行困难，涉及高危或极端环境、高成本、高消耗、不可逆操作、大型综合训练等问题。

（五）社会实践一流课程。以培养学生综合能力为目标，通过“青年红色筑梦之旅”、“互联网+”大学生创新创业大赛、创新创业和思想政治理论课社会实践等活动，推动思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合，培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力而建设的课程。该类课程应为纳入人才培养方案的非实习、实训课程，配备理论指导教师，具有稳定的实践基地，学生70%以上学时深入基层，保证课程规范化和可持续发展。

五、建设标准

经过建设，一流课程应取得明显建设成效，在以下方面实现实质性创新，建设经验与成果应具有较大借鉴和推广价值。

（一）教学理念先进。坚持立德树人，体现以学生发展为中心，致力于开启学生的学习动力和学习潜力，促进学生的全面发展。

（二）教学团队建设成果显著。课程教学团队教学改革意识强烈、教学理念先进、人员结构合理、建设任务分工明确。主讲教师具备良好的师德师风，具有丰富的教学经验和较高学术造诣，教学能力强，能够熟练运用现代化信息技术与数字化教学手段，教学效率高，教学质量好。

（三）课程目标与本专业人才培养目标高度契合。注重知识、能力、素质的培养，课程目标符合学校办学定位和本专业人才培养目标。

（四）课程教学设计科学合理。课程教学目的、教学内容、教学进程、教学方法、教学评价的整体规划设计科学合理，具有较强可操作性。

（五）课程内容与时俱进。课程内容体现思想性、科学性、时代性、先进性，根据学科前沿动态与经济社会发展的现实需求不断更新课程的知识体系和教学内容，教材选用符合教育部和学校规定，综合运用多样化教学资源。

（六）教学组织与实施突出学生中心地位。根据学生认知规律，创新教与学模式，因材施教，促进师生之间、学生之间的充分的良性交流互动，教学反馈及时，教学效果显著。

（七）课程管理严格与评价科学。教师备课要求明确，学生学习管理严格。针对课程教学采用过程可回溯、结果可

检视的多元化考核评价，诊断改进积极有效，评价结果可借鉴、可监督。

六、立项建设数量

校级一流课程每年立项建设10门。原则上，每年校级线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程、社会实践一流课程立项建设的比例为1: 3: 3: 1: 2。

七、申报要求

（一）申报范围。已列入我校本科人才培养方案，至少已经开设 1 个学期，且未来 6 年能稳定开设的课程均可申报。

（二）每门课程只能从线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程和社会实践一流课程中选择一类进行申报。

（三）课程负责人。课程负责人须为我校专职教师，一般应有副高及以上职称（特别优秀的课程，负责人职称可放宽至中级），长期稳定从事一线本科教学，具有丰富的课堂讲授经验和良好的教学口碑。每位课程负责人只能申报主持一门课程。

（四）课程团队。课程组全体成员须具有良好的师德师风、高度的教学热情，具有较为丰富的教学经验，能够熟练运用现代化信息技术与数字化教学手段，教学效果优秀，并能保证课程按期保质建设、更新、应用和推广。

八、遴选程序

（一）学院（教学部）组织申报，择优推荐。

（二）教务处组织专家评审，根据各类一流课程建设要求择优立项。

（三）评审结果报学校党政联席会议审议通过后，予以公布。

九、经费支持与经费管理

（一）经费支持

校级一流课程按照分类建设原则确定经费支持标准。其中线上一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程的建设经费为20万元/门，线上线下混合式一流课程的建设经费为5万元/门，线下一流课程、社会实践一流课程的建设经费为3万元/门。入选省级或国家级一流课程的，学校按照《广东外语外贸大学南国商学院教研业绩奖励实施办法》（南国〔2017〕101号）有关规定给予奖励。

（二）经费管理

校级一流课程实行专项资金管理，具体参照《广东外语外贸大学南国商学院本科教学质量与教学改革工程专项资金管理办法》（南国〔2017〕180号）执行。其中，劳务酬金的比例不超过建设资金总额的30%。校级一流课程建设经费分三期划拨，立项建设划拨总经费的30%，通过中期检查划拨总经费的50%，通过结项验收划拨总经费的20%。

十、建设管理

（一）校级一流课程实行课程负责人制度。课程负责人制定课建设规划，按照一流课程建设标准推进课程建设，合理安排建设经费，带领课程教学团队开展课程申报、建设、

发布和运行管理等工作。

（二）校级一流课程建设期为3年，实行中期检查、结项验收制度。对未能通过中期检查的校级一流课程，学校将责令限期整改，并停止拨付相关建设费用。建设期满后，由学校组织专家根据《广东外语外贸大学南国商学院校级一流课程验收标准》（另行拟定）进行结项验收。对未能通过验收的校级一流课程，延期1年。若延期1年验收未通过的，学校将撤销课程立项建设，并追回相关经费，课程负责人2年内不得申报各级各类课程立项建设项目。

十一、附　则

（一）本方案自印发之日起施行。

（二）本方案由教务处负责解释。

抄　送：学校领导。

广东外语外贸大学南国商学院校长办公室　2020年7月17日印发